

HEINRICH VIII UND SEINE FRAUEN

„Wie kann eine Geschichte mittels Design wieder erzählt oder sogar verändert werden?

Wie würden die vom Designer erschaffenen imaginären und modernen Gemahlinnen Heinrichs VIII ihn nun verführen und lieben?“

“How can a story be told or even changed by means of design?

How would the imaginary & modern wives of Henry VIII created by the designer seduce & love him?“

INSTITUTE OF FASHION DESIGN, ACADEMY OF ART AND DESIGN,
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS NORTHWESTERN SWITZERLAND, CH



CAMILLE ALEÑA

E-Mail: camille.alena@gmail.com

* 30. August 1986 | Nationalität: CH

2006 Abitur in Fribourg | 2006–2009 Studium der
Photographie an der University of Art and Design
Lausanne (ECAL), Visual Communication Department |
2009–2013 Studium am Fashion Design Institute der
University of Applied Sciences, Academy of Art and
Design (FHNW), Basel | Abschluss 2013 Bachelor of Arts
in Fashion Design

Praktika bei Proenza Schouler, New York | Balenciaga,
Paris | 2011 Zweiter Preis beim Triumph Inspiration
Award | 2013 Sponsorship Award, Albert Kriemler Fond